

IPW afsprakensysteem op de Vakantiebeurs

Weblog van Wolfgang Hendrix op Travmagazine.nl



VRIJDAG 25 APRIL 2014

Begin april was ik in Chicago, waar de grootste jaarlijkse inkoopbeurs voor Amerika plaatsvond, de IPW. Een strak georganiseerd evenement met duizenden verkopers (vanuit de USA) en inkopers (vanuit de USA en rest van de wereld).

Via een van tevoren verplicht ingesteld online afsprakenschema bepaal je als inkoper of verkoper met wie je wilt spreken. Je krijgt bij aankomst je afsprakenschema. Iedere afspraak duurt 20 minuten. Het wordt allemaal keurig bijgehouden en ondanks het wat

schoolse systeem heb je in 3 dagen veel relevante afspraken.

Naast het formele programma is er ook een uitgebreid informeel programma, waarbij de verkopers en organisatie hun uiterste best doen de inkopers een combinatie van contacten en fêteren aan te bieden. We gaan niet dagelijks naar een privé concert van bijv. Jennifer Hudson.

Ik heb deze beurs inmiddels ruim 20 keer bezocht en iedere keer vraag ik me af of zoiets ook voor de Vakantiebeurs zou werken. Bezoekers van de beurs verplichten als inkoper afspraken te maken met verkopers. i.p.v. rondlopen en hopen dat iemand beschikbaar is, gericht afspraken aflopen. Bijkomend voordeel is ook dat de inkopers verplicht worden van te voren goed te bestuderen wie ze willen spreken en verkopers, die vaak een hoop investeren in een behoorlijke stand, de mogelijkheid krijgen om met voor hen interessante inkopers afspraken te maken.

Ja, ik denk dat het kan werken. Misschien dat op de woensdag, die nu vaak als vakdag "eraan" hangt, hiermee begonnen kan worden.