

Branchecampagne is nu noodzaak

Weblog van Wolfgang Hendrix op Travmagazine.nl



MAANDAG 03 FEBRUARI 2014

Een geslaagde vakantie staat of valt met een goede voorbereiding. Door de transparantie van internet is dit in beginsel door veel mensen vervangen door het uitgangspunt dat als je maar veel informatie hebt, dit gelijk is aan een goede voorbereiding. Voor veel consumenten betekent dit heel veel 'googlen'. Veel informatie betekent echter niet automatisch dat je hiermee ook een goede voorbereiding van je vakantie hebt. Daarbij, het aantal online aanbieders van reizen lijkt inmiddels wel oneindig, maar helaas van enige kwalitatieve- en financiële waarborg is vaak geen sprake.

De ANVR heeft besloten om voor 2014

geen branchecampagne te lanceren. Als ik kijk naar de 6 zekerheden van de ANVR; eerlijke voorwaarden, uw geld in goede handen, veilig reizen, kwaliteit voorop, zekerheid bij klachten en verantwoord reizen, dan lijkt me juist nu, gezien alle online en offline ontwikkelingen, een brede branchecampagne meer dan ooit noodzakelijk. Ik zou eigenlijk nog verder willen gaan. Wanneer ik kijk naar andere belangenverenigingen zoals de ANWB of BOVAG, zie ik dat deze verenigingen veel actiever de belangen van hun leden promoten.

Ik pleit dan ook voor een online ANVR-reisportaal waar leden zich actief kunnen profileren. Dit zou dan het Reisportaal van Nederland moeten worden. Door het kwaliteitslabel van de ANVR er aan te koppelen, zullen veel consumenten hier probleemloos gaan shoppen, is mijn inschatting. De ANVR zou hierin meteen de USP's van de ANVR-leden extra naar voren kunnen brengen. Voor de ANVR-leden biedt dit portaal de mogelijkheid om sneller bij de consument te komen.

Met de lancering van dit reisportaal zou een actieve branchecampagne moeten komen waarbij de branchecampagne van 2009, 'Oh, zeker zelf geregeld', alleen maar aan kracht heeft gewonnen. Dus liever gisteren dan vandaag weer opstarten, maar dan de consument ook meteen naar het nieuwe ANVR-reisportaal verwijzen. Dus ANVR, stop met het oppotten van de ledengelden, maar kom in actie!